



TEPECOACUILCO DE TRUJANO

Cerca de ti

H. Ayuntamiento Municipal Constitucional



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE ACTIVIDADES ANUAL DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

Objetivos Generales

- 1. Mejorar la comunicación institucional entre el gobierno municipal y la ciudadanía.
2. Promover la transparencia y rendición de cuentas.
3. Impulsar la participación ciudadana a través de medios digitales y tradicionales.



H. AYUNTAMIENTO MUNICIPAL CONSTITUCIONAL DE TEPECOACUILCO DE TRUJANO, GRO. 2024 - 2027

1. Estrategia de Comunicación Interna

Objetivo: Mejorar la comunicación dentro del gobierno municipal para optimizar procesos y decisiones.

Table with 5 columns: Actividad, Descripción, Responsable, Periodo. Includes activities like 'Implementación de boletines internos' and 'Reuniones de comunicación interdepartamental'.

TESORERÍA



H. AYUNTAMIENTO MUNICIPAL CONSTITUCIONAL DE TEPECOACUILCO DE TRUJANO, GRO. 2024 - 2027

2. Gestión de Redes Sociales y Medios Digitales

Objetivo: Incrementar la presencia digital para informar y promover la interacción con la ciudadanía.

Table with 5 columns: Actividad, Descripción, Responsable, Periodo. Includes activity 'Diseño de una estrategia para redes sociales'.

SINDICATURA



H. AYUNTAMIENTO MUNICIPAL CONSTITUCIONAL DE TEPECOACUILCO DE TRUJANO, GRO. 2024 - 2027

PRESIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO MUNICIPAL CONSTITUCIONAL DE TEPECOACUILCO DE TRUJANO, GRO. 2024 - 2027

ÓRGANO DE CONTROL INTERNO

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Periodo</b>
Respuesta mensajes comentarios	a Implementar un protocolo para y atender consultas y comentarios de la ciudadanía.	Directora	Diario

### 3. Campañas Informativas y de Participación Ciudadana

**Objetivo:** Promover la participación ciudadana y difundir información relevante.

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Periodo</b>
Campañas servicios municipales	de Información sobre programas de salud, obras públicas, y servicios.	Comunicación Social	Trimestral
Programas participación ciudadana	de Fomento de actividades de consulta pública y diálogo con la comunidad.	Dirección y áreas afines	Semestral

### 4. Gestión de Relaciones con Medios

**Objetivo:** Fortalecer la relación con medios locales y regionales para ampliar la difusión de información.

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Periodo</b>
Gestión de notas de prensa	Redacción y distribución de comunicados para medios impresos y digitales.	Comunicación Social	Semanal

### 5. Monitoreo y Evaluación de Impacto

**Objetivo:** Evaluar el impacto de las estrategias de comunicación para mejorar continuamente.

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Periodo</b>
Monitoreo medios	de Seguimiento de noticias, redes sociales y otros medios para evaluar la percepción pública.	Comunicación social	Diario
Informe trimestral resultados	Presentación de reportes sobre el de alcance de las campañas y actividades realizadas.	Dirección de Comunicación	Trimestral

## **Cronograma Resumido**

<b>Mes</b>	<b>Actividades Clave</b>
Enero	Diseño de estrategia de comunicación, lanzamiento de boletines internos y redes sociales.
Marzo	Primera rueda de prensa, informe trimestral.
Junio	Campaña de servicios municipales, evaluación de redes sociales.
Septiembre	Segunda rueda de prensa, revisión de la estrategia de participación ciudadana.
Diciembre	Cierre de actividades, informe anual de resultados y planificación para el siguiente año.

**A T E N T A M E N T E**

LIC. LIZZET FIGUEROA NAVA  
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL