



## PLAN DE ACTIVIDADES ANUAL DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

### Objetivos Generales

1. Mejorar la comunicación institucional entre el gobierno municipal y la ciudadanía.
2. Promover la transparencia y rendición de cuentas.
3. Impulsar la participación ciudadana a través de medios digitales y tradicionales.

---

### 1. Estrategia de Comunicación Interna

**Objetivo:** Mejorar la comunicación dentro del gobierno municipal para optimizar procesos y decisiones.

Actividad	Descripción	Responsable	Periodo
Implementación boletines internos	Publicación mensual con de noticias, logros, y actividades municipales internas.	Comunicación Social	Mensual
Reuniones de comunicación interdepartamental	Sesiones para coordinar esfuerzos entre las diferentes áreas.	Dirección y áreas afines	Bimensual

---

### 2. Gestión de Redes Sociales y Medios Digitales

**Objetivo:** Incrementar la presencia digital para informar y promover la interacción con la ciudadanía.

Actividad	Descripción	Responsable	Periodo
Diseño de una estrategia para redes sociales	Creación de un calendario editorial con contenido enfocado en información pública y campañas.	Equipo de Comunicación Social	Trimestral

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Periodo</b>
Respuesta mensajes comentarios	a Implementar un protocolo para y atender consultas y comentarios de la ciudadanía.	Directora	Diario

### 3. Campañas Informativas y de Participación Ciudadana

**Objetivo:** Promover la participación ciudadana y difundir información relevante.

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Periodo</b>
Campañas servicios municipales	de Información sobre programas de salud, obras públicas, y servicios.	Comunicación Social	Trimestral
Programas participación ciudadana	de Fomento de actividades de consulta pública y diálogo con la comunidad.	Dirección y áreas afines	Semestral

### 4. Gestión de Relaciones con Medios

**Objetivo:** Fortalecer la relación con medios locales y regionales para ampliar la difusión de información.

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Periodo</b>
Gestión de notas de prensa	Redacción y distribución de comunicados para medios impresos y digitales.	Comunicación Social	Semanal

### 5. Monitoreo y Evaluación de Impacto

**Objetivo:** Evaluar el impacto de las estrategias de comunicación para mejorar continuamente.

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Periodo</b>
Monitoreo medios	de Seguimiento de noticias, redes sociales y otros medios para evaluar la percepción pública.	Comunicación social	Diario
Informe trimestral resultados	Presentación de reportes sobre el de alcance de las campañas y actividades realizadas.	Dirección de Comunicación	Trimestral

## **Cronograma Resumido**

<b>Mes</b>	<b>Actividades Clave</b>
Enero	Diseño de estrategia de comunicación, lanzamiento de boletines internos y redes sociales.
Marzo	Primera rueda de prensa, informe trimestral.
Junio	Campaña de servicios municipales, evaluación de redes sociales.
Septiembre	Segunda rueda de prensa, revisión de la estrategia de participación ciudadana.
Diciembre	Cierre de actividades, informe anual de resultados y planificación para el siguiente año.

**A T E N T A M E N T E**

LIC. LIZZET FIGUEROA NAVA  
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL